

## **Unabhängige Plattform rund um Biofolien gestartet: organic-plastics.com**

Mit dem Start der neuen Online-Plattform [organic-plastics.com](http://organic-plastics.com) am 11. Juni 2008 werden ab sofort alle wichtigen Fragen rund um Biofolien auf einer Webseite beantwortet. Ein ausführliches Biofolien-Lexikon, aktuelle Nachrichten und Fachbeiträge machen das unabhängige Wissens- und Newsportal zur ersten Anlaufstelle für alle Branchen, die mit Biofolien in Berührung kommen.

Kann eine Biofolie wirklich über die grüne Tonne entsorgt werden? Woraus werden die Folien hergestellt und welche Vorteile hat der Biokunststoff neben der Umweltfreundlichkeit? Die neue, unabhängige Online-Plattform [organic-plastics.com](http://organic-plastics.com) beantwortet nicht nur alle wesentlichen Fragen rund um Biofolien: Mit regelmäßigen Expertenbeiträgen wird der Leser über den neuesten Stand der Entwicklungen rund um Biokunststoffe informiert. Eine Linkssammlung bietet zudem weiterführende Informationen über die Thematik.

Kernstück der Plattform ist das Biofolien-Lexikon, das in acht Schwerpunkte unterteilt ist: Hintergrundwissen, Rohstoffe, Produktion, gesetzliche Regelungen, Marketing, Management, öffentliche Diskussion und Entsorgung. In dem Lexikon werden alle wichtigen Fragestellungen zu diesen Schwerpunkten beantwortet und stetig erweitert. Deshalb ist auch die Beteiligung der Leser ein wichtiger Teil der Plattform: Sie können neue Fragen stellen, die auf der Webseite schnell und einfach zu verstehen beantwortet werden.

Die Inhalte des Portals stammen von einem neutralen Expertengremium. Mitglieder sind Vertreter der Rohstoff- und Produktionsseite genauso wie Entsorgungsspezialisten und Experten für Biokunststoff-Marketing.

Betreiber der Plattform ist die Kommunikationsagentur [wortsuchtttext](http://wortsuchtttext.de) aus Düren, die sich unter anderem auf die Thematik Kunststoffe spezialisiert hat.

(1821 Zeichen)

### *Über wortsuchttext*

*Die Kommunikationsagentur wortsuchttext wurde 2003 in Bonn von den beiden Journalisten und PR-Beratern Magdalena und Christian Dietz gegründet. Heute betreut die Agentur von Düren aus mittelständische Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in der gesamten Bandbreite der Unternehmenskommunikation. „Moderne Kommunikation ist wie eine stabile Brücke. Sie schafft die Verbindung zwischen unseren Kunden und ihrer Zielgruppe“ lautet dabei das Credo von wortsuchttext. Für die Kommunikationsagentur bedeutet das, alle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen als Einheit zu betrachten, um sie im Sinne des Kunden zu maximalem Erfolg zu führen. Die Brücke schließlich, das ist wortsuchttext.*